

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, प्रयागराज

अधिन्यास (Assignment)

2021-2022

परास्नातक कार्यक्रम

Post Graduate Programme

विषय : एम.ए (जे.एम.सी.)

विषय कोड : एम.ए (जे.एम.सी.)

Subject : M.A (JMC)-101 (N)

Subject Code : M.A (JMC)-101 (N)

कोर्स शीर्षक : जनसंचार एवं पत्रकारिता स्वरूप और सिद्धांत

Journalism and Mass Subject :
Communication Concepts and Theory

Course Code: M.A (JMC)-101 (N)

अधिकतम अंक : 30
Maximum Marks: 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न । प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words.
Answer all questions. All questions are compulsory.

Section – A

खण्ड अ

अधिकतम अंक:18

Maximum Marks:18

प्रश्न-1 संचार का अर्थ एवं परिभाषा को स्पष्ट करें ? संचार के प्रकार के बारे में लिखें।

Q-1 Explain the meaning and definition of Mass Communication? Write About types of communication.

प्रश्न-2 संचार के मॉडल से आप क्या समझते हैं? संचार के किन्ही दो मॉडलों के बारे में लिखें

Q-2 What do you understand by Models of Communication? Describe any two models in detail.

प्रश्न-3 भारत में प्रेस की स्वतंत्रता से आप क्या समझते हैं ? चर्चा करें।

Q-3 What do you understand by „Freedom of Press in India“. Discuss it

Section – B

खण्ड ब

अधिकतम अंक:12

Maximum Marks:12

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्न/प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words. All Questions are compulsory

प्रश्न-4 समूह संचार क्या है ?

Q-4 what is Group Communication?

प्रश्न-5 मौखिक संचार क्या है ?

what is Verbal Communication?

प्रश्न-6 नयी सूचना तकनीक क्या है?

Q-6 what is the new information technology?

प्रश्न-7 इलेक्ट्रॉनिक माध्यम क्या है ?

What is Electronic medium?

प्रश्न-8 प्रिंट मीडिया क्या है ?

Q-8 What is Print Media?

प्रश्न-9 शिक्षा और इंटरनेट

Q-9 Education and Internet

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय,इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2021-2022

परास्नातक कार्यक्रम Post Graduate Programme

विषय : एम.ए (जे.एम.सी.)

विषय कोड : एम.ए (जे.एम.सी.)

Subject : M.A (JMC)-102 (N)

Subject Code : M.A (JMC)-102 (N)

कोर्स शीर्षक : मीडिया और समाज

Journalism and Mass Subject :
Media And Society

Course Code: M.A (JMC)-102 (N)

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks: 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न । प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words.
Answer all questions. All questions are compulsory.

Section – A

खण्ड अ

अधिकतम अंक:18

MaximumMarks:18

प्रश्न-1 विकास संचार का अर्थ एवं परिभाषा को स्पष्ट करें ? विकास संचार में मीडिया की भूमिका के बारे में लिखें।

Q-1 Explain the meaning and definition of development Communication? Write About Role of Media in Development Communication.

प्रश्न-2 वैश्वीकरण से आप क्या समझते हैं? वैश्वीकरण और मीडिया पर विस्तृत चर्चा करें

Q-2 What do you understand by Globalization. Give detail comments on Media and Globalization

प्रश्न-3स्वास्थ्य और मीडिया पर निबंध लिखें।

Q-3 Write an essay on Health and Media.

Section – B

खण्ड ब

अधिकतम अंक:12

MaximumMarks:12

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्न/प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words. All Questions are compulsory

प्रश्न-4 मौलिक अधिकार

Q-4 Fundamental Rights

प्रश्न- 5 शिक्षा और रेडियो

Q-5 Education and Radio

प्रश्न-6 कॉपी राइट एक्ट

Q-6 Copy Right Act.

प्रश्न-7 भारतीय समाज

Q-7 Indian Society

प्रश्न- 8युवा और मीडिया

Q-8 Youth and Media

प्रश्न-9 महिला और मीडिया

Women and Media

अधिन्यास (Assignment)
परास्नातक कार्यक्रम

Post Graduate Programme

विषय : एम.ए (जे.एम.सी.)

विषय कोड : एम.ए (जे.एम.सी.)103 (N)

Subject : M.A (JMC)-103 (N)

Subject Code : M.A (JMC)-103 (N)

कोर्स शीर्षक : समाचार संकलन लेखन संपादन

कोर्स कोड : एम.ए (जे.एम.सी.)103 (N)

Course Title : News :Reporting Writing And Editing Course Code: M.A (JMC)-103 (N)

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks: 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न । प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words.

Answer all questions. All questions are compulsory.

Section - A

खण्ड अ

अधिकतम अंक:18

MaximumMarks:18

प्रश्न-1 समाचार का अर्थ एवं परिभाषा को स्पष्ट करें ? समाचार के प्रकार के बारे में लिखें।

Q-1 Explain the meaning and definition of News? Write About types of News

प्रश्न-2 फीचर से आप क्या समझते हैं? फीचर के प्रकार के बारे में लिखें।

Q-2 Why it is important for Indian society?

मीडिया भारतीय समाज के लिए क्यों महत्वपूर्ण है?

प्रश्न-3 प्रिंट पत्रकारिता की चुनौतियों पर निबन्ध लिखिये ।

Q-3 Write essay on Challenges Print journalism?

Section - B

खण्ड ब

अधिकतम अंक:12

MaximumMarks:12

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्न/प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words. All Questions are compulsory

प्रश्न-4 रेडियो समाचार

Q-4 Radio News

प्रश्न-5 ऑनलाइन समाचार

Q-5 Online News

प्रश्न-6 आमुख

Q-6 Intro

प्रश्न-7 डब्लू0 + 1 एच0

Q-7 5 W + 1 H

प्रश्न- 8 खेल समाचार

Q-8 Sports News

प्रश्न-9 कृषि पत्रकारिता क्या है ?

Q-9 What is Agriculture Journalism?

अधिन्यास (Assignment)
परास्नातक कार्यक्रम
Post Graduate Programme

विषय : एम.ए (जे.एम.सी.)
Subject : M.A (JMC)-104 (N)
कोर्स शीर्षक : जनसम्पर्क एवं विज्ञापन
Public Relations & Advertising

विषय कोड : एम.ए (जे.एम.सी.)
Subject Code : M.A (JMC)-104 (N)

Course Code: M.A (JMC)-104 (N)

अधिकतम अंक : 30
Maximum Marks: 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न । प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words.
Answer all questions. All questions are compulsory.

Section - A

खण्ड अ

अधिकतम अंक:18
MaximumMarks:18

प्रश्न-1 जनसम्पर्क क्या है ? इसके उपयोगिता और महत्त्व का वर्णन कर कीजिये

What is Public Relation? Describe their importance and utility.

प्रश्न-2 विज्ञापन से आप क्या समझते हैं? विज्ञापन के प्रकार के बारे में लिखें।

Q-2 What do you understand by Advertisement . Write About types of Advertisement.

प्रश्न-3 अच्छे जनसम्पर्क अधिकारी के गुणों के बारे में लिखिये ।

Q-3 Focus the essential quality for a good Public Relation Officer.

Section - B

खण्ड ब

अधिकतम अंक:12
MaximumMarks:12

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्न/प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words. All Questions are compulsory

प्रश्न-4 बाह्य गृहपत्रिका

Q-4 Internal House Journal

Q5 जनसम्पर्क और जनमत निर्माण

Public relation and public opinion

प्रश्न-6 प्रेस कांफ्रेस

Q-6 Press Conference.

प्रश्न-7 कॉर्पोरेट में जनसम्पर्क

Q-7 PR in Corporate

प्रश्न- 8 जनसम्पर्क और फीडबैक

Q-8 Public relation and Feedback

प्रश्न-9 विज्ञापन और कॉपी राइटर

Q- 9 Advertisement and Copy Writer

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

2021-2022

अधिन्यास (Assignment)

परास्नातक कार्यक्रम

Post Graduate Programme

विषय : एम.ए (जे.एम.सी.)

विषय कोड : एम.ए (जे.एम.सी.)

Subject : M.A (JMC)-105 (N)

Subject Code : M.A (JMC)-105 (N)

कोर्स शीर्षक : हिन्दी पत्रकारिता

Hindi Journalism

Course Code: M.A (JMC)-105 (N)

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks: 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न । प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें । सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words.

Answer all questions. All questions are compulsory.

Section - A

खण्ड अ

अधिकतम अंक:18

MaximumMarks:18

प्रश्न-1 भारत में भारतीय भाषायी पत्रकारिता की प्रमुख समस्याएं क्या हैं ?

Q-1 What are the main Problems of Indian language Journalism in India?

प्रश्न-2 विकास में हिन्दी पत्रिकाओं की भूमिका के बारे में लिखें.

Q-2 Write About Role of Hindi Magazine in Development

प्रश्न-3 संवाद समिति से आप क्या समझते हैं? किसी दो संवाद समिति की व्याख्या कीजिये.

Q-3 What do you mean by News Agency? Discuss any Two News Agencies.

Section - B

खण्ड ब

अधिकतम अंक:12

MaximumMarks:12

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्न/प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें । सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words. All Questions are compulsory

प्रश्न-4 हिन्दी दिवस

Q-4 Hindi Diwas

प्रश्न-5 प्रिंट मीडिया क्या है?

Q-5 What is Print Media?

प्रश्न-6 महिलाओं की पत्रिकाएं

Q-6 Magazines for Woman

प्रश्न-7 आमुख

Intro

प्रश्न- 8 प्रेस कांफ़ेस

Q-8 Press Conference

प्रश्न-9 सोशल मीडिया और हिन्दी की चुनौतियाँ

Q-9 Social media and Challenges of Hindi

अधिन्यास (Assignment)
परास्नातक कार्यक्रम

Post Graduate Programme

विषय : एम.ए (जे.एम.सी.)

विषय कोड : एम.ए (जे.एम.सी.)106 (N)

Subject : M.A (JMC)-106 (N)

Subject Code : M.A (JMC)-106 (N)

कोर्स शीर्षक : फिल्म एवं इलेक्ट्रानिक मीडिया

कोर्स कोड : एम.ए (जे.एम.सी.)106 (N)

Course Title : Film and Electronic Media

Course Code: M.A (JMC)-106 (N)

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks: 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न । प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें । सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words. Answer all questions. All questions are compulsory.

Section - A

खण्ड अ

अधिकतम अंक:18

MaximumMarks:18

प्रश्न-1 फिल्म पत्रकारिता का अर्थ एवं परिभाषा को स्पष्ट करें ?

Q-1 Explain the meaning and definition of Film journalism.

प्रश्न-2 भारतीय फिल्म में कला निर्देशक के कार्यों पर अपनी राय लिखें ।

Q-2 Write your opinion about Work of Art Director in Indian Film.

प्रश्न-3 केन्द्रीय फिल्म निर्माण प्रमाणन बोर्ड के बारे में लिखिये

Q-3 Write About Central Board of Film Certification?

Section - B

खण्ड ब

अधिकतम अंक:12

MaximumMarks:12

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्न/प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें । सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words. All Questions are compulsory

प्रश्न-4 फिल्म पटकथा क्या है ?

Q-4 What is Film Script?

प्रश्न-5 फिल्म समीक्षा

Q-5 Film Review?

प्रश्न-6 डॉक्यूमेंट्री फिल्म क्या है?

Q-6 What is Documentry Film?

प्रश्न-7 जनमाध्यम के रूप में फिल्म

Q-7 Film as a mass medium.

प्रश्न-8 राष्ट्रीय फिल्म पुरस्कार क्या है ?

Q-8 What is National Film Award?

प्रश्न-9 फोटो पत्रकारिता की नवीन प्रवृत्तियाँ

Q-9 New Trends in Photo Journalism.

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

2021-2022

अधिन्यास (Assignment)

परास्नातक पत्रकारिता एवं जनसंचार कार्यक्रम MA(JMC)

Master of Journalism and Mass Communication MA(JMC)

विषय : MA(JMC) 107

विषय कोड : MA(JMC) 107

Subject : MA(JMC) 107

Subject Code : MA(JMC)

कोर्स शीर्षक : विश्व संचार : अवधारणा और आयाम

कोर्स कोड : MA(JMC) 107

Course Title : **Global Communication: Concept And Dimensions.**

Course Code : MA(JMC) 107

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks: 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न । प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें । सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words. Answer all questions. All questions are compulsory.

Section - A

खण्ड अ

अधिकतम अंक:18

MaximumMarks:18

प्रश्न-1 नयी विश्व सूचना एवं संचार व्यवस्था का अर्थ एवं परिभाषा को स्पष्ट करें ? नयी विश्व सूचना एवं संचार व्यवस्था में मीडिया की भूमिका के बारे में लिखें.

Q-1 Explain the meaning and definition of New World Information and Communication order? Write about Role of Media in New World Information and Communication order.

प्रश्न-2 न्यूज पुल की अवधारणा से आप क्या समझते हैं? इसकी चुनौतियों कौन कौन सी हैं?

Q-2 What do you understand by Concept of News Pool? What are the its challenges

प्रश्न-3 भारतीय समाचार एजेंसियों पर निबंध लिखें.

Q-3 Write an essay on Indian News agencies

Section - B

खण्ड ब

अधिकतम अंक:12

MaximumMarks:12

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्न/प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें । सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words. All Questions are compulsory

प्रश्न-4 मानवाधिकार और मीडिया

Q-4 Human Rights and Media

प्रश्न-5 वैश्वीकरण

Q-5 Globalization

प्रश्न-6 अन्तरराष्ट्रीय समाचार एजेंसी

Q-6 International News Agencies

प्रश्न-7 अन्तर संस्कृतिक संचार

Q-7 Intercultural Communication

प्रश्न-8 एफएम रेडियो

Q-8 F.M. Radio

प्रश्न-9 सांस्कृतिक साम्राज्यवाद

Q-9 Cultural imperialism.

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

2021-2022

अधिन्यास (Assignment)

परास्नातक पत्रकारिता एवं जनसंचार कार्यक्रम MA(JMC)

Master of Journalism and Mass Communication MA(JMC)

विषय : MA(JMC) 108

विषय कोड : एम.जे

Subject : MA(JMC) 108

Subject Code : MA(JMC) 108

कोर्स शीर्षक : विकास संचार

कोर्स कोड : MA(JMC) 108

Course Title : Development Communication.

Course Code: MA(JMC) 108

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks: 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न । प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words.

Answer all questions. All questions are compulsory.

Section - A

खण्ड अ

अधिकतम अंक:18

MaximumMarks:18

प्रश्न-1 विकास संचार का अर्थ एवं परिभाषा को स्पष्ट करें ? विकास संचार में रेडियो की भूमिका के बारे में लिखें।

Q-1 Explain the meaning and definition of development Communication? Write About Role of Radio in Development Communication.

प्रश्न-2 ग्रामीण विकास में विकास संचार की भूमिका की चर्चा करें

Q-2 Discuss the role of development communication in rural development.

प्रश्न-3 विकास से मॉडल से आप क्या समझते हैं? किसी एक मॉडल की व्याख्या कीजिये।

Q-3 What do you mean by development model? Discuss any one communication model.

Section - B

खण्ड ब

अधिकतम अंक:12

MaximumMarks:12

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्न/प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words. All Questions are compulsory

प्रश्न-4 संचार एवं महिला विकास

Q-4 Communication and Woman Development

प्रश्न-5 विकास संचार के मुख्य लक्ष्य क्या है ?

Q-5 Main aim of development communication.

प्रश्न-6 विकास एवं पर्यावरण

Q-6 Development and environment

प्रश्न-7 विकास संचार के मुख्य लक्ष्य क्या है ?

Q-7 Main aim of development communication.

प्रश्न- 8 What is the importance of folk culture?

लोक संस्कृति का महत्व क्या है?

प्रश्न-9 शिक्षा और विकास

Q-9 Education and Development

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

2021-2022

अधिन्यास (Assignment)

परास्नातक पत्रकारिता एवं जनसंचार कार्यक्रम MA(JMC)

Master of Journalism and Mass Communication MA(JMC)

विषय : MA(JMC) 109

विषय कोड : एम.जे

Subject MA(JMC) 109

Subject Code : MA(JMC) 109

कोर्स शीर्षक : जनसम्पर्क के विविध आयाम

कोर्स कोड : MA(JMC) 109

Course Title : जनसम्पर्क के विविध आयाम

Course Code: MA(JMC) 109

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks: 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न । प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words.

Answer all questions. All questions are compulsory.

Section - A

खण्ड अ

अधिकतम अंक:18

MaximumMarks:18

प्रश्न-1 जनसम्पर्क क्या है ? इसके उपयोगिता और महत्त्व का वर्णन कर कीजिये

Q-1 What is Public Relation? Describe their importance and utility.

प्रश्न-2 जनसम्पर्क क्या है ? जनसम्पर्क के आधारभूत तत्वों का वर्णन कर कीजिये

Q-2 What is Public Relation? Describe Basic Element Of Public Relation.

Q-3 विज्ञापन क्या है ? इसके उपयोगिता और महत्त्व का वर्णन कर कीजिये

Q-3 What is Advertisement? Describe their importance and utility.

Section - B

खण्ड ब

अधिकतम अंक:12

MaximumMarks:12

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्न/प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words. All Questions are compulsory

प्रश्न-4 जनसम्पर्क और न्यू मीडिया

Q-4 New media and Public Relations.

प्रश्न-5 आन्तरिक गृहपत्रिका

Q5 External House Journal

प्रश्न-6 प्रेस कांफ्रेंस

Q-6 Press Conference.

प्रश्न-7 केन्द्र सरकार के जनसम्पर्क विभाग

Q-7 PR dept. of central Govt .

प्रश्न- 8 जनसम्पर्क की नवीन प्रवृत्तियाँ

Q-8 New trend in Public relation.

प्रश्न-9 जनसम्पर्क और जनमत निर्माण

Q- 9 Public relation and public opinion

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

2021-2022

अधिन्यास (Assignment)

परास्नातक पत्रकारिता एवं जनसंचार कार्यक्रम MA(JMC)

Master of Journalism and Mass Communication MA(JMC)

विषय : MA(JMC) 110

विषय कोड : एम.जे

Subject MA(JMC) 110

Subject Code : MA(JMC)

110

कोर्स शीर्षक : मीडिया शोध

कोर्स कोड : MA(JMC) 110

Course Title : मीडिया शोध

Course Code: MA(JMC) 110

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks: 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न । प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें । सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words. Answer all questions. All questions are compulsory.

Section - A

खण्ड अ

अधिकतम अंक:18

MaximumMarks:18

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks: 30

प्रश्न-1 संचार शोध की अर्थ एवं परिभाषा को स्पष्ट करें ? इसकी आवश्यकता को उदाहरण सहित बतायें ।

Q-1 Explain the meaning and definition of Communication Research?

Describe its need with suitable

प्रश्न-2 शोध आभिकल्प से आप क्या समझते हैं? यह कितने प्रकार के होते हैं?

Q-2 What do you understand by Research design. How many its type?

प्रश्न-3 परिकल्पना क्या है ? परिकल्पना निर्माण में आने वाली कठिनाईयों के बारे में बताये

Q-3 What is Hypothesis? Explain the various difficulties to be faced in the formulation of Hypothe

Section - B

खण्ड ब

अधिकतम अंक:12

MaximumMarks:12

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्न/प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें । सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words. All Questions are compulsory

प्रश्न-4 स्तरीकृत निदर्शन क्या है ?

Q-4 What is stratified sampling?

प्रश्न-5 प्रश्नावली के मुख्य लक्ष्य क्या है ?

Q-5 Main aim of Questionnaire

प्रश्न-6 शोध समस्या

Q-6 Research Problem

प्रश्न-7 शोध के प्राथमिक स्रोत

Q-7 Primary Sources of Research.

प्रश्न- 8 एक्जिट पोल

Q- 8 Exit poll.

प्रश्न-9 साक्षात्कार और शोध

अधिन्यास (Assignment)

परास्नातक पत्रकारिता एवं जनसंचार कार्यक्रम MA(JMC)
Master of Journalism and Mass Communication MA(JMC)
For Group I

विषय : MA(JMC) 111

Subject MA(JMC) 111

कोर्स शीर्षक : न्यू मीडिया और मीडिया प्रबंधन

Course Title : न्यू मीडिया और मीडिया प्रबंधन

विषय कोड : एम.जे

Subject Code : MA(JMC) 111

कोर्स कोड : MA(JMC) 111

Course Code: MA(JMC) 111

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks: 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न । प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें । सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words.

Answer all questions. All questions are compulsory.

Section - A

खण्ड अ

अधिकतम अंक:18

MaximumMarks:18

प्रश्न-1 न्यू मीडिया क्या है ? इसके उपयोगिता और महत्व का वर्णन कर कीजिये

Q-1 What is New media ? Describe their importance and utility.

प्रश्न-2 मीडिया प्रबंधन क्या है ? जनसम्पर्क के आधारभूत तत्वों का वर्णन कर कीजिये

Q-2 New Media and Media Management ? Describe Basic Element Of Public Relation.

प्रश्न-3 पत्रकारिता की चुनौतियों पर निबन्ध लिखिये ।

Q-3 Write essay on Challenges journalism?

Section - B

खण्ड ब

अधिकतम अंक:12

MaximumMarks:12

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्न/प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें । सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words. All Questions are compulsory

प्रश्न-4 जनसम्पर्क में न्यू मीडिया की भूमिका

Q-4 Role of New media in Public Relations.

प्रश्न-5 अभिप्रेरणा

Q-5 Motivation

प्रश्न-6 उपभोक्ता

Q-6 Consumer

प्रश्न-7 सर्च इंजन

Q-7 Search engine

प्रश्न- 8 मीडिया प्रबंधन की नवीन प्रवृत्तियाँ

Q-8 New trend in Media Management

प्रश्न-9 फेसबुक क्या है ?

Q-9 What is Facebook ?

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय,इलाहाबाद

2021-2022

अधिन्यास (Assignment)

परास्नातक पत्रकारिता एवं जनसंचार कार्यक्रम MA(JMC) Master of Journalism and Mass Communication MA(JMC) For Group I

विषय : MA(JMC) 112
Subject MA(JMC) 112
कोर्स शीर्षक : फिल्म प्रोडक्शन
Course Title : Film Production

विषय कोड : एम.जे
Subject Code : MA(JMC) 112
कोर्स कोड : MA(JMC) 112
Course Code: MA(JMC) 112

अधिकतम अंक : 30
Maximum Marks: 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न । प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words.
Answer all questions. All questions are compulsory.

Section - A

खण्ड अ

अधिकतम अंक:18
MaximumMarks:18

- प्रश्न-1 फिल्म निर्माण प्रक्रिया की व्याख्या करें ?
Q-1 Explain the Film making Process?
प्रश्न-2 भारतीय फिल्म में अभिनेता की भूमिका पर अपनी राय लिखें।
Q-2 Write your opinion about role of Actor in Indian Film.
प्रश्न-3 भारतीय फिल्मों में संवाद लेखन पर चर्चा करें।
Q-3 Discuss about Dialogue Writing in Indian Film .

Section - B

खण्ड ब

अधिकतम अंक:12
MaximumMarks:12

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्न/प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words. All Questions are compulsory

- प्रश्न-4 फिल्म संपादन क्या है ?
Q-4 what is Film Editing
प्रश्न-5 निर्देशक के उत्तरदायित्व
Q-5 Responsibilities of Director.
प्रश्न-6 विशेष प्रभाव क्या है?
Q-6 What is Special Effect?
प्रश्न-7 फिल्मों में संगीत का महत्व
Q-7 Importance of music in a film
प्रश्न-8 फिल्मों में सिनेमेटोग्राफी का महत्व
Q-8 Importance of Cinematography in a film
प्रश्न-9 आउटडोर शूटिंग
Q-9 Outdoor shooting

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय,इलाहाबाद

2021-2022

परास्नातक पत्रकारिता एवं जनसंचार कार्यक्रम MA(JMC)
Master of Journalism and Mass Communication MA(JMC)
For Group II

विषय : MA(JMC) 113

Subject MA(JMC) 113

कोर्स कोड : MA(JMC) 113

Course Code: MA(JMC) 113

विषय कोड : एम.जे

Subject Code : MA(JMC) 113

लघुशोध प्रबन्ध : शोध प्रस्तुति एवं मौखिकी

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय,इलाहाबाद

2021-2022

परास्नातक पत्रकारिता एवं जनसंचार कार्यक्रम MA(JMC)
Master of Journalism and Mass Communication MA(JMC)
For Group II

विषय : MA(JMC) 114

Subject MA(JMC) 114

कोर्स कोड : MA(JMC) 11

Course Code: MA(JMC) 114

कोर्स शीर्षक : प्रायोगिक/ फील्ड स्टडी

Course Code: : MA(JMC) 114

MA(JMC) 114– शिक्षार्थी प्रायोगिक कार्य के लिए निम्नलिखित 15 शीर्षक में से किन्हीं 10 शीर्षक पर प्रायोगिक कार्य सम्पन्न करेंगे। परीक्षार्थी प्रायोगिक कार्य की तीन प्रति तैयार करेंगे। जिसमें कवर पेज और किये गये प्रायोगिक कार्य की अनुक्रमिका भी होगी। एक तरफा A-4 कागज पर हस्तलिखित अथवा टाइप करा उक्त कार्य सम्पन्न करेंगे।

(1) समाचार दो कालम-01, तीन कालम-02, (2) फालोअप-01 (3) समाचार विश्लेषण (5W IH)-01 (4) लेख-01 (750 शब्द न्यूनतम) (5) फीचर-01 (6) सम्पादकीय-01 (7) न्यूज स्क्रिप्ट (टीवी)-01ए (8) न्यूज स्क्रिप्ट (रेडिओ)-01 (9) विज्ञापन कॉपी (समाचार पत्र हेतु)-01 (10) विज्ञापन कॉपी (टीवी हेतु)-01 (11) विश्वविद्यालय की वेबसाइट का विश्लेषण-02 (12) फिल्म समीक्षा-01 (13) पेज ले आउट-01 (14) संचार का माडल व्याख्या सहित-02 (15) संपादक के नाम पत्र-02