

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विष्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2019-2020

Master of Commerce Programme (M.Com)

विषय	: वाणिज्य	विषय कोड	: एम.काम
Subject	: Commerce	Subject Code	: M.Com
कोर्स शीर्षक	: प्रबन्धकीय लेखांकन	कोर्स कोड	: एम.काम – 01
Subject Title	: Management Accounting	Course Code	: M.Com - 01

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks: 30

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words each.  
Answer all questions. All questions are compulsory.

Section- A

खण्ड-अ

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks: 18

1. What do you understand by accounting? Describe the objectives and functions of accounting.

लेखा-विधि से आप क्या समझते हैं? इसे उद्देश्यों एवं कार्यों का वर्णन करें।

2. Akshya Ltd. Is manufacturing a product. The related data of two years are as follows.

	2015	—	2016
Sales	60,000	-	72,000
Fixed Cost	18,000	-	24,000
Variable Cost	30,000	-	40,000

Calculate the contribution, P/v Ratio and BEP from the above data.

अक्षया लि. एक वस्तु का निर्माण करती है। सम्बन्धित दो वर्ष के आँकड़े निम्नांकित हैं।

	2015	—	2016
विक्रय	60,000	-	72,000
स्थिर लागत	18,000	-	24,000
चल लागत	30,000	-	40,000

उपरोक्त से अंशदान, P/v Ratio और BEP की गणना करें।

3. What do you understand by standard costing? Explain the element of standard costing.

प्रमाण लागत से आप क्या समझते हैं? प्रमाण लागत के तत्वों का वर्णन करें।

**Section- B**  
**खण्ड—ब**

अधिकतम अंक : 12

**Maximum Marks: 12**

Note: Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words each.

Answer all questions. All questions are compulsory.

4. Describe the objectives and importance of Human Resource Accounting.  
मानव संसाधन लेखांकन के उद्देश्य एवं महत्त्व का वर्णन करे।
5. Analysis the process of budgetary control.  
बजटरी नियंत्रण की प्रक्रिया का विश्लेषण करे।
6. Write the importance of Financial Ratio's.  
वित्तीय अनुपातों का महत्त्व लिखे।
7. Explain the importance and limitations of fund flow statement.  
कोष प्रवाह विवरण का महत्त्व एवं सीमाएं बताइये।
8. Discuss the principles of reporting?  
प्रतिवेदन के सिद्धान्तों की बताइये।
9. What do you understand by responsibility accounting?  
उत्तरदायित्व लेखांकन से आप क्या समझते हैं?

## उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विष्वविद्यालय, इलाहाबाद

### अधिन्यास (Assignment)

2019-2020

#### Master of Commerce Programme (M.Com)

विषय	: वाणिज्य	विषय कोड	: एम.काम
Subject	: Commerce	Subject Code	: M.Com
कोर्स शीर्षक	: व्यावसायिक सांख्यिकी	कोर्स कोड	: एम.काम –02
Subject Title	: Business Statistics	Course Code	: M.Com – 02(New)

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks: 30

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words each.  
Answer all questions. All questions are compulsory.

#### Section- A

##### खण्ड—अ

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks: 18

1. What is the relevance of statistics in business?  
सांख्यिकी का व्यावसाय में महत्त्व क्या है?
2. Distinguish between dispersion and skewness.  
अपकिरण तथा विषमता में अन्तर कीजिए।
3. Differentiate between binomial and Poisson distribution.  
विनोमियल तथा प्वायसन डिस्ट्रीब्यूशन में अन्तर कीजिए।

#### Section- B

##### खण्ड—ब

अधिकतम अंक : 12

Maximum Marks: 12

Note: Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words each.  
Answer all questions. All questions are compulsory.

4. What is the importance of sample and sampling in statistics?  
सांख्यिकी में प्रतिदर्श तथा प्रतिदर्शन का क्या महत्त्व है।
5. What are the merits of an ideal average?  
एक आदर्श मध्य के क्या गुण हैं।
6. Explain the meaning of correlation.  
सहसम्बन्ध का अर्थ बताइये।
7. What is skewness?  
विषमता क्या है?
8. Explain probability?  
प्रायिकता क्या है?
9. Define primary and secondary data?  
प्राथमिक एवं द्वितीयक संमको की व्याख्या करें।

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विष्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2019-2020

Master of Commerce Programme (M.Com)

विषय	: वाणिज्य	विषय कोड	: एम.काम
Subject	: Commerce	Subject Code	: M.Com
कोर्स शीर्षक	: वित्तीय प्रबन्धन	कोर्स कोड	: एम.काम – 03
Subject Title	: Financial Management	Course Code	: M.Com – 03 (N)

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks: 30

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words each. Answer all questions. All questions are compulsory.

Section- A

खण्ड—अ

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks: 18

1. “Financial management is a part of general management.” Give your views about the statement.  
“वित्तीय प्रबन्ध सामान्य प्रबन्ध का एक हिस्सा है।” इस कथन पर अपना विचार दीजिये।
2. Explain the various methods of capital budgeting.  
पूँजी बजटन की विभिन्न विधियों की व्याख्या कीजिये।
3. What is leverage? Explain its types.  
लीवरेज क्या है? इसके प्रकारों की व्याख्या कीजिये।

Section- B

खण्ड—ब

अधिकतम अंक : 12

Maximum Marks: 12

Note: Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words each. Answer all questions. All questions are compulsory.

4. What do you mean by finance function  
वित्त कार्य से आप क्या समझते हैं?
5. What are the elements of finance forecasting?  
वित्तीय पूर्वानुमान के मूल तत्व क्या हैं?
6. State the limitations of Modigliani and Miller theory.  
मोदीगिलियानी व मिलर सिद्धान्त की सीमाएं बताइये।
7. What are the sources of short term finance?  
अल्पकालीन वित्त के साधन क्या हैं?
8. What are the determinants of working capital?  
कार्यशील पूँजी के निर्धारक घटक क्या हैं?
9. What is economic order quality?  
आर्थिक आदेश मात्रा किसे कहते हैं?

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विष्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2019-2020

Master of Commerce Programme (M.Com)

विषय	: प्रबन्धन	विषय कोड	: एम.काम
Subject	: Commerce	Subject Code	: M.Com
कोर्स शीर्षक	: संचार एवं शोध विधि	कोर्स कोड	: एम.काम – 04
Subject Title	: Communication Skill and Research Methodology	Course Code	: M.Com - 04

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks: 30

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words each.  
Answer all questions. All questions are compulsory.

Section- A

खण्ड—अ

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks: 18

1. प्रतिवेदन क्या है और इसके विभिन्न प्रकार बताईं?
2. वर्तमान व्यापारिक परिवेशक में शोध क्यों महत्त्वपूर्ण है? चर्चा करिये।
- 3- Explain the various techniques of interview?

Section- B

खण्ड—ब

अधिकतम अंक : 12

Maximum Marks: 12

Note: Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words each.  
Answer all questions. All questions are compulsory.

- 4- What is the questionnaire?  
प्रश्नावली क्या है?
- 5- What point should be kept in mind while writing a research report?  
अनुसंधान प्रतिवेदन लिखते समय किन किन बातों का ध्यान रखना चाहिये?
- 6- Differentiate between questionnaires & schedule  
प्रश्नावली एवं अनुसूची में अन्तर करें?
- 7- How biodata is prepared for interview?  
साक्षात्कार के लिये बायोडाटा कैसे तैयार किया जाता है?
- 8- Explain barriers of communication?  
सम्प्रेषण की बाधाये बताये?
- 9- How is research problems derived?  
शोध समस्याये का प्रतिपादन कैसे किया जाता है?

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विष्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2019-2020

Master of Commerce Programme (M.Com)

विषय	: प्रबन्धन	विषय कोड	: एम.काम
Subject	: Commerce	Subject Code	: M.Com
कोर्स शीर्षक	: प्रबन्धन सिद्धान्त एवं पर्यावरण	कोर्स कोड	: एम.काम – 05
Subject Title	: Marketing Management	Course Code	: M.Com – 05 (N)

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks: 30

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words each.  
Answer all questions. All questions are compulsory.

Section- A

खण्ड—अ

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks: 18

1. विपणन क्या है? विपणन प्रबन्धन के उद्देश्य तथा महत्त्व पर विस्तार से प्रकाश डालिये।
2. बाजार विभक्तीकरण को समझाते हुए। इसके विभिन्न आधारों को समझाते हुए सैमसंग मोबाइल के बाजार विभक्तीकरण की रणनीति पर प्रकाश डालिये?
3. उत्पाद से आप क्या समझते हैं? नवीन उत्पाद विकास के विभिन्न चरणों को समझाइयें?

Section- B

खण्ड—ब

अधिकतम अंक : 12

Maximum Marks: 12

Note: Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words each.  
Answer all questions. All questions are compulsory.

4. मूल्य सम्बन्धी विभिन्न रणनीतियों को लिपिबद्ध करें?
5. अन्तर्राष्ट्रीय बाजार में प्रवेश के विभिन्न तरीके बताइये?
6. ब्रान्डिंग की विभिन्न विधियों को समझाइये?
7. "विपणन मिश्र" की आवधारणा को स्पष्ट करें?
8. विज्ञापन के विभिन्न प्रकारों पर प्रकाश डालिये?
9. विपणन शोध क्यों आवश्यक है? अपने शब्दों में समझाइये।

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विष्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2019-2020

Master of Commerce Programme (M.Com)

विषय	: वाणिज्य	विषय कोड	: एम.काम
Subject	: Commerce	Subject Code	: M.Com
कोर्स शीर्षक	: प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र	कोर्स कोड	: एम.काम – 06
Subject Title	: Managerial Economics	Course Code	: M.Com – –06 (N)

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks: 30

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words each. Answer all questions. All questions are compulsory.

Section- A

खण्ड—अ

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks: 18

1. Discuss the objectives of Managerial economics. How for the study of managerial economics is useful in the decision making process?  
प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र के उद्देश्यों की विवेचना कीजिये। निर्णयन प्रक्रिया में यह कहाँ तक उपयोगी है?
2. How do you measure the price elasticity of demand? Explain  
माँग की कीमत लोच को आप कैसे मापेंगे? व्याख्या कीजिये।
3. What is demand forecasting? Why is it needed?  
माँग पूर्वानुमान क्या है? इसकी

Section- B

खण्ड—ब

अधिकतम अंक : 12

Maximum Marks: 12

Note: Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words each. Answer all questions. All questions are compulsory.

4. What is law of variable proportions?  
परिवर्तनशील अनुपातों की नियम क्या है?
5. What do you mean by opportunity cost?  
अवसर लागत से आप क्या समझते हैं?
6. What is Monopoly? Explain determination of price under monopoly?  
एकाधिकार क्या है? एकाधिकार के अन्तर्गत मूल्य निर्धारण को बताइए?
7. “Profit is the reward for bearing the risk” Comment?  
“लाभ जोखिम उठाने का पुरस्कार है” टिप्पणी कीजिए?
8. What is Business Cycle? Explain  
व्यवसाय चक्र क्या है?
9. Explain Price determination under perfect competition  
माँग के नियम की व्याख्या कीजिये।

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विष्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2019-2020

Master of Commerce Programme (M.Com)

विषय	: वाणिज्य	विषय कोड	: एम.काम
Subject	: Commerce	Subject Code	: M.Com
कोर्स शीर्षक	: व्यावसायिक पर्यावरण	कोर्स कोड	: एम.काम – 02
Subject Title	: Business Environment	Course Code	: M.Com - 02 / M.Com D-01

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks: 30

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words each.  
Answer all questions. All questions are compulsory.

Section- A

खण्ड—अ

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks: 18

1. Analysis the components of business environment.  
व्यावसायिक पर्यावरण के घटकों को विश्लेषित करें।
2. Describe the dimensions of social responsibility of business.  
व्यवसाय के सामाजिक उत्तरदायित्व का वर्णन करें।
3. Discuss the significance and growth of small scale sector.  
लघु उद्योग के महत्त्व एवं वृद्धि पर चर्चा करें।

Section- B

खण्ड—ब

अधिकतम अंक : 12

Maximum Marks: 12

Note: Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words each.  
Answer all questions. All questions are compulsory.

4. Write the importance of foreign trade  
विदेश—व्यापार का महत्त्व लिखें।
5. What do you understand by foreign direct investment?  
प्रत्यक्ष विदेशी निवेश से आप क्या समझते हैं?
6. Evaluate the new industrial policy.  
नयी औद्योगिक नीति का मूल्यांकन करें।
7. What are the financial indicators of sickness?  
रुग्णता के वित्तीय सूचकांक क्या हैं?
8. Discuss the role of EXIM bank.  
EXIM बैंक की भूमिका पर चर्चा करें।
9. Write the functions of WTO.  
WTO के प्रकार्य लिखें।



उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2016-2017

Master of Commerce Programme (M.Com)

विषय	: वाणिज्य	विषय कोड	: एम.काम
Subject	: Commerce	Subject Code	: M.Com
कोर्स शीर्षक	: प्रबन्धन सिद्धान्त एवं पर्यावरण	कोर्स कोड	: एम.काम-डी - 02
Subject Title	: Management Principle and Process	Course Code	: M.Com-D - 02

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks: 30

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words each.  
Answer all questions. All questions are compulsory.

Section- A

खण्ड-अ

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks: 18

1. केन्द्रीयकरण तथा विकेन्द्रीकरण के मध्य अन्तर करे?
2. हेनरी फेयोल द्वारा प्रतिपादित 14 सूत्रीय सार्वभौमिक सिद्धान्त की विवेचना कीजिये?
3. एक प्रबन्धक के विभिन्न कार्यों को समझाते हुए, प्रबन्धन के विभिन्न स्तरों को विस्तार से समझाइये?

Section- B

खण्ड-ब

अधिकतम अंक : 12

Maximum Marks: 12

Note: Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words each.  
Answer all questions. All questions are compulsory.

4. प्रबन्ध से आप क्या समझते हैं? वैज्ञानिक प्रबन्ध की अवधारणा को समझाइये।
5. प्रबन्ध के विभिन्न साम्प्रदायों को सूचिबद्ध कीजिये?
6. संगठन से आप क्या समझते हैं? क्या विश्वविद्यालय एक संगठन है।
7. संचार के विभिन्न माध्यमों को समझाइयें?
8. सिद्धान्त 'X' तथा 'Y' को समझाइये?
9. अल्पकालीन नियोजन तथा दीर्घकालीन नियोजनों के मध्य अन्तर कीजिये?

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विष्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2019-2020

Master of Commerce Programme (M.Com)

विषय	: प्रबन्धन	विषय कोड	: एम.काम
Subject	: Commerce	Subject Code	: M.Com
कोर्स शीर्षक	: मानव संसाधन प्रबंध	कोर्स कोड	: एम.काम – D-03
Subject Title	: Human Resource Management	Course Code	: M.Com - D-03

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks: 30

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words each. Answer all questions. All questions are compulsory.

Section- A

खण्ड—अ

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks: 18

1. What do you understand by Human Resource Management? Discuss its features and significance.  
मानव संसाधन प्रबन्धन से आप क्या समझते हैं? इसके प्रमुख तत्वों एवं महत्त्व को बताइये।
2. Describe the methods of recruitment.  
भर्ती की विधियों का वर्णन करें।
3. Discuss the role and significance of industrial relations in the organisations संगठनों में औद्योगिक सम्बन्धों की भूमिका एवं महत्त्व पर बहस करें।

Section- B

खण्ड—ब

अधिकतम अंक : 12

Maximum Marks: 12

Note: Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words each. Answer all questions. All questions are compulsory.

4. How Job evaluation is significant for the organization?  
संगठनों के लिये कार्य मूल्यांकन कैसे महत्त्वपूर्ण है?
5. Explain the employee welfare and its significance.  
कर्मचारी कल्याण एवं उसका महत्त्व बताइए।
6. Why worker's improvement is essential for the organizations?  
संगठनों हेतु कर्मचारी सशक्तिकरण क्यों आवश्यक है?
7. Analyse the incentive wage payment system.  
प्रेरणात्मक मजदूरी भुगतान पद्धति को विश्लेषित करें।
8. What are the Grievance Management Technologies?  
परिवेदना प्रबन्धन तकनीकें क्या हैं?
9. Explain the benefits of training.  
प्रशिक्षण के लाभों को स्पष्ट करें।

# उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विष्वविद्यालय, इलाहाबाद

## अधिन्यास (Assignment)

2019-2020

### Master of Commerce Programme (M.Com)

विषय	: वाणिज्य	विषय कोड	: एम.काम
Subject	: Commerce	Subject Code	: M.Com
कोर्स शीर्षक	: उद्यमिता एवं लघु व्यापार प्रबंधन	कोर्स कोड	: एम.काम – D- 04 (N)
Subject Title	: Entrepreneurship & Small Business Management	Course Code	: M.Com –D- 04 (N)

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks: 30

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words each.  
Answer all questions. All questions are compulsory.

### Section- A

#### खण्ड—अ

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks: 18

- 1- What is the various promotional policy of U.P. Govt. to promote small scale induct?  
लघु उद्यमियों हेतु उत्तर प्रदेश सरकार द्वारा संचालित विभिन्न प्रोत्साहन नीतियों को समझाइये?
2. "किसी भी उद्यम के लिये वित्त रक्त संचार का कार्य करता है" उपरोक्त कथन को लघु उद्यमों के सन्दर्भ में विवेचन कीजिये?
- 3- "राजनैतिक वातावरण उद्यमिता एवं लघु उद्यमों को किस प्रकार प्रभावित करता है" टिप्पणी करें?

### Section- B

#### खण्ड—ब

अधिकतम अंक : 12

Maximum Marks: 12

Note: Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words each.  
Answer all questions. All questions are compulsory.

4. एक नये उद्यमों में स्थान निर्धारण का क्या महत्त्व है? स्थान निर्धारण को प्रभावित करने वाले कारको को विस्तार से समझाइये?
5. लघु उद्यमियों हेतु विपणन प्रबन्धन नीतियों को सूचिबद्ध कीजिये?
6. एक सफल उद्यमी की विशेषताओं को सूचिबद्ध कीजिये?
7. परियोजना प्रतिवेदन का प्रारूप रेखांकित करें?
8. एक नये उद्यम को किस प्रकार से सुव्यवस्थिति ढंग से नियोजित करेगे?
9. भर्ती के विभिन्न स्रोतो का उल्लेख करें?