

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विष्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2019-2020

Application Oriented Programme

विषय :	विषय कोड :	AOCMK
Subject :	Subject Code :	AOCMK
कोर्स शीर्षक : विपणन	कोर्स कोड :	AOCMK
Subject Title : Marketing	Course Code :	AOCMK

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks: 30

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words each.
Answer all questions. All questions are compulsory.

Section- A

खण्ड-अ

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks: 18

1. "Marketing is the creation and delivery of standard of living". Comment.
"जीवन स्तर का सृजन कर उसे प्रदान करना विपणन है।" टिप्पणी करिये।
2. What is product life cycle? What strategies are available for a business concern to face the challenges of declining sales?
उत्पाद जीवन चक्र क्या है? घटते हुए विक्री की चुनौती का सामना करने के लिये एक व्यवसायिक संस्था के पास कौन-कौन सी रणनीतियाँ मौजूद होती हैं?
3. Discuss the objectives and methods of price determination.
मूल्य निर्धारण के उद्देश्यों एवं विधियों की विवेचना कीजिए।

Section- B

खण्ड-ब

अधिकतम अंक : 12

Maximum Marks: 12

Note: Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words each.
Answer all questions. All questions are compulsory.

4. What is physical distribution?
भौतिक विवरण क्या हैं?
5. What do you mean by convenient product?
सुविधा उत्पाद से आप क्या समझते हैं?
6. What is meant by consumer behaviour?
उपभोक्ता व्यवहार का क्या अभिप्राय है?
7. Write a note on market segmentation
बाजार विभक्तीकरण पर एक टिप्पणी लिखिए।
8. Discuss the constituents of marketing environment?
विपणन पर्यावरण के संघटकों की विवेचना कीजिए?
9. How do you measure the effectiveness of advertisement?
विज्ञापन की प्रभावशीलता को आप कैसे मापेंगे?

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विष्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2019-2020

Application Oriented Programme

विषय :	विषय कोड :	AOCOM-01
Subject :	Subject Code :	AOCOM
कोर्स शीर्षक :	कोर्स कोड :	AOCOM
Subject Title : Office Organization and Management	Course Code :	AOCOM

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks: 30

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words each. Answer all questions. All questions are compulsory.

Section- A

खण्ड—अ

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks: 18

1. What do you mean by office management? What are the elements of office management?
कार्यालय प्रबन्धन से आप क्या समझते हैं? कार्यालय प्रबन्धन के तत्व क्या हैं?
2. Discuss the advantages and disadvantages of locating office in a suburban area
अर्द्ध शहरी क्षेत्र में कार्यालय अवस्थिति के लाभों एवं हानियों की चर्चा करें।
3. Discuss the nature and importance of mail service.
डाक सेवा की प्रकृति एवं महत्त्व की चर्चा करें।

Section- B

खण्ड—ब

अधिकतम अंक : 12

Maximum Marks: 12

Note: Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words each. Answer all questions. All questions are compulsory.

4. Distinguish between primary and secondary data.
प्राथमिक एवं द्वितीयक संमको में अन्तर कीजिये।
5. What are the objectives of office mechanization
कार्यालय मशीनीकरण के उद्देश्य क्या हैं।
6. Describe the importance of managing stationery.
स्टेशनरी प्रबंधन के महत्त्व का वर्णन करें।
7. What are the advantages of using forms?
फार्म उपयोग का महत्त्व क्या है।
8. Explain the factors of effective supervision.
प्रभावी पर्यवेक्षण के तत्वों की व्याख्या करें।
9. Explain the techniques used for work measurement.
कार्य मापन हेतु प्रयुक्त प्रौद्योगिकी की व्याख्या करें।

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विष्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2019-2020

Application Oriented Programme

विषय :	विषय कोड :	AOCED
Subject :	Subject Code :	AOCED
कोर्स शीर्षक :	कोर्स कोड :	AOCED -01
Subject Title : Export procedures and Documentation	Course Code :	AOCED – 01

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks: 30

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words each. Answer all questions. All questions are compulsory.

Section- A

खण्ड-अ

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks: 18

1. Describe the general provisions related to Exports and Imports.
आयात एवं निर्यात से सम्बन्धित प्रावधानों का वर्णन करें।
2. Discuss the significance of payment terms in export transactions.
निर्यात प्रक्रिया में भुगतान शर्तों के महत्त्व की चर्चा करें।
3. Evaluate the services provided by the ECGC to the exporters.
ई.सी.जी.सी. द्वारा निर्यातकों को प्रदान की जाने वाली सेवाओं का मूल्यांकन करें।

Section- B

खण्ड-ब

अधिकतम अंक : 12

Maximum Marks: 12

Note: Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words each. Answer all questions. All questions are compulsory.

4. What do you mean by exchange control?
अदला-बदली नियंत्रण से आप क्या समझते हैं?
5. Describe the role of Export Import Bank in India.
भारत में आर्यात-निर्यात बैंक की भूमिका का वर्णन करें।
6. What is export promotion?.
निर्यात सवर्द्धन क्या है?
7. What are the gains from international trade?
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार से क्या लाभ है?
8. Explain the general conditions in export contracts.
निर्यात संविदा की सामान्य स्थितियों की चर्चा करें।
9. Describe major documents needed by the importing country.
आयातक देश द्वारा आवश्यक प्रमुख प्रपत्रों का वर्णन करें।