

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2016-2017

परास्नातक वाणिज्य कार्यक्रम (एम.काम.)

Master of Commerce Programme (M.Com.)

विषय : वाणिज्य

विषय कोड : एम.काम

Subject : Commerce

Subject Code : M.Com.

कोर्स शीर्षक : प्रबन्धकीय लेखांकन

कोर्स कोड : एम.काम.-01

Course Title : Management Accounting

Course Code: MCOM-01

अधिकतम अंक : 30
Maximum Marks: 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words.
Answer all questions. All questions are compulsory.

Section – A

खण्ड - अ

अधिकतम अंक : 18
Maximum Marks: 18

1. Discuss the uses of management accounting as a decision making tool.
निर्णयन में प्रबन्धकीय लेखांकन का एक औजार के रूप में प्रयोग का वर्णन कीजिये।
2. What do you understand by financial statements? State the nature and limitations of financial statements.
वित्तीय विवरणों से आप क्या समझते हैं? वित्तीय विवरणों की प्रकृति एवं सीमाओं को बताइये।
3. Explain the meaning and objectives of inflation accounting. Give arguments for and against adoption of inflation accounting.
स्फीति लेखांकन के अर्थ एवं उद्देश्य की व्याख्या कीजिए? स्फीति लेखांकन अपनाने के पक्ष एवं विपक्ष में तर्क दीजिए?

Section- B

खण्ड—ब

अधिकतम अंक : 12
Maximum Marks: 12

Note: Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words each.
Answer all questions. All questions are compulsory.

1. State the objectives of accounting.
लेखांकन के उद्देश्यों को बताइये।
2. What is the role of a management accountant in any firm?
किसी संस्था में प्रबन्धनकीय लेखाकार की क्या भूमिका है?
3. What do you mean by trend analysis?
प्रवृत्ति विश्लेषण से आप क्या समझते हैं?
4. What is current ratio? How it is calculated?
चालू अनुपात क्या है? इसकी गणना कैसे की जाती है?
5. What is fund flow analysis?
कोष प्रवाह विश्लेषण से क्या तात्पर्य है?
6. Describe the advantages of budgetary control?
बजटरी नियन्त्रण के लाभों का वर्णन कीजिए?

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2016-2017

परास्नातक वाणिज्य कार्यक्रम (एम.काम.)

Master of Commerce Programme (M.Com.)

विषय : वाणिज्य

विषय कोड : एम.काम

Subject : Commerce

Subject Code : M.Com.

कोर्स शीर्षक : व्यावसायिक सांख्यिकी

कोर्स कोड : एम.काम.-02

Course Title : Business Statistics

Course Code: MCOM-02

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks: 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words.

Answer all questions. All questions are compulsory.

Section – A

खण्ड - अ

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks: 18

1. What is the relevance of statistics in business?
सांख्यिकी का व्यावसाय में महत्त्व क्या है?
2. Distinguish between dispersion and skewness.
अपकिरण तथा विषमता में अन्तर कीजिए।
3. Differentiate between Binomial and Poisson distribution.
विनोमियल तथा प्वायसन डिस्ट्रीब्यूषन में अन्तर कीजिए।

Section- B

खण्ड-ब

अधिकतम अंक : 12

Maximum Marks: 12

Note: Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words each.
Answer all questions. All questions are compulsory.

4. What is the importance of sample and sampling in statistics?
सांख्यिकी में प्रतिदर्श तथा प्रतिदर्शन का क्या महत्त्व है।
5. What are the essential merits of an ideal average?
एक आदर्श मध्य के क्या गुण हैं।
6. Explain the meaning of correlation.
सहसम्बन्ध का अर्थ बताइये।
7. What is skewness?
विषमता क्या है?
8. Explain probability?
प्रायिकता क्या है?
9. Define primary and secondary data?
प्राथमिक एवं द्वितीयक संमका की व्याख्या करें।

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2016-2017

परास्नातक वाणिज्य कार्यक्रम (एम.काम.)

Master of Commerce Programme (M.Com.)

विषय : वाणिज्य

विषय कोड : एम.काम

Subject : Commerce

Subject Code : M.Com.

कोर्स शीर्षक : वित्तीय प्रबन्धन

कोर्स कोड : एम.काम.-03

Course Title : Financial Management

Course Code: MCOM-03

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks: 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words.

Answer all questions. All questions are compulsory.

Section – A

खण्ड - अ

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks: 18

1. Describe the nature and objectives of Financial Management.
वित्तीय प्रबंध की प्रकृति एवं उद्देश्यों का वर्णन करे।
2. What are the sources of Financing? Describe the long term financing sources.
वित्तीयन के स्रोत क्या हैं? दीर्घकालीन वित्तीय स्रोतों का वर्णन करे।
3. Discuss the role of cost of Capital in Financial Decision Making.
वित्तीय निर्णयन में पूंजी की लागत की भूमिका की विवेचना करे।

Section- B

खण्ड-ब

अधिकतम अंक : 12

Maximum Marks: 12

Note: Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words each.

Answer all questions. All questions are compulsory.

4. What do you understand by Working Capital?
कार्यशील पूंजी से आप क्या समझते हैं?
5. Write the factors affecting by Dividend Policy.
लाभांश नीति को प्रभावित करने वाले तत्वों को लिखे।
6. How operating leverage is helpful in Investment Decision?
किस प्रकार परिचालन लीवरेज निवेश निर्णय में सहायक है?
7. Describe the objectives of Receivables Management.
प्राप्ति प्रबंधन के उद्देश्यों को बताएं।
8. What is Economic Order Quality?
मितव्ययिता आदेश मात्रा क्या है?
9. What do you understand by Conservative Dividend Policy?
रुढ़िवादी लाभांश नीति से आप क्या समझते हैं?

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2016-2017

परास्नातक वाणिज्य कार्यक्रम (एम.काम.)

Master of Commerce Programme (M.Com.)

विषय : वाणिज्य

विषय कोड : एम.काम

Subject : Commerce

Subject Code : M.Com.

कोर्स शीर्षक : व्यावसायिक पर्यावरण

कोर्स कोड : एम.काम..डी-01

Course Title : Business Environment

Course Code: MCOM-D-01

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks: 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न । प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words.

Answer all questions. All questions are compulsory.

Section – A

खण्ड - अ

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks: 18

1. What is business environment?

व्यावसायिक पर्यावरण क्या है?

2. Discuss the main element and enumerate the main factor affecting business environment?

व्यावसायिक पर्यावरण के प्रमुख तत्वों की विवेचना करे तथा व्यावसायिक पर्यावरण को प्रभावित करने वाले प्रमुख घटकों का उल्लेख करे।

3. What are economic reforms?

आर्थिक सुधार क्या है?

Section- B

खण्ड-ब

अधिकतम अंक : 12

Maximum Marks: 12

Note: Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words each. Answer all questions. All questions are compulsory.

4. What steps taken by government to have control over the multinational corporations?

सरकार के बहुराष्ट्रीय निगमों को नियंत्रित करने हेतु क्या उपाय किये हैं।

5. What are the harmful effects of multinational corporations on Indian economy?

भारतीय अर्थव्यवस्था पर बहुराष्ट्रीय निगमों के क्या हानिकारक प्रभाव रहे हैं।

Write short notes on

6. Industrial ecology.

औद्योगिक परिस्थितिकि

7. Solid Waste management?

ठोस अपशिष्ट प्रबन्धन

8. Exim policy?

आयात-निर्यात नीति?

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2016-2017

परास्नातक वाणिज्य कार्यक्रम (एम.काम.)

Master of Commerce Programme (M.Com.)

विषय : वाणिज्य

विषय कोड : एम.काम

Subject : Commerce

Subject Code : M.Com.

कोर्स शीर्षक : प्रबन्धन सिद्धांत एवं पर्यावरण

कोर्स कोड : एम.काम..डी-02

Course Title : Management Principle and Process Course Code: MCOM-D-02

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न । प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words.
Answer all questions. All questions are compulsory.

Section – A

खण्ड - अ

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks: 18

1. प्रबन्ध से आप क्या समझते हैं? वैज्ञानिक प्रबन्ध की अवधारणा को समझाइये।
2. एक प्रबन्धक के विभिन्न कार्यों को समझाते हुए, प्रबन्धन के विभिन्न स्तरों को विस्तार से समझाइये?
3. हेनरी फेयोल द्वारा प्रतिपादित 14 सूत्रीय सार्वभौमिक सिद्धान्त की विवेचना कीजिये?

Section- B

खण्ड-ब

अधिकतम अंक : 12

Maximum Marks: 12

Note: Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words each.
Answer all questions. All questions are compulsory.

4. प्रबन्ध के विभिन्न साम्प्रदायों को सूचिबद्ध कीजिये?
5. अल्पकालीन नियोजन तथा दीर्घकालीन नियोजनों के मध्य अन्तर कीजिये?
6. संगठन से आप क्या समझते हैं? क्या विश्वविद्यालय एक संगठन है।
7. संचार के विभिन्न माध्यमों को समझाइयें?
8. केन्द्रीयकरण तथा विकेन्द्रीयकरण के मध्य अन्तर करे?
9. सिद्धान्त 'X' तथा 'Y' को समझाइये?

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2016-2017

परास्नातक वाणिज्य कार्यक्रम (एम.काम.)

Master of Commerce Programme (M.Com.)

विषय	: वाणिज्य	विषय कोड	: एम.काम
Subject	: Commerce	Subject Code	: M.Com.
कोर्स शीर्षक	: संचार कौशल एवं विधि	कोर्स कोड	: एम.काम..04
Course Title	: Communication skills and Research Methodology	Course Code	: MCOM-04(N)/ MCOM-06(O)

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न । प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words. Answer all questions. All questions are compulsory.

Section – A

खण्ड - अ

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks: 18

1. What is report and explain its types?
प्रतिवेदन क्या है और इसके विभिन्न प्रकार बताईए?
2. What is hypothesis?
परिकल्पना क्या होती है?
3. Write an essay on research?
शोध पर एक निबन्ध लिखें?

Section- B

खण्ड—ब

अधिकतम अंक : 12

Maximum Marks: 12

Note: Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words each. Answer all questions. All questions are compulsory.

4. What is the questionnaire?
प्रश्नावली क्या है?
5. What point should be kept in mind while writing a research report?
अनुसंधान प्रतिवेदन लिखते समय किन किन बातों का ध्यान रखना चाहिये?
6. Differentiate between questionnaires?
प्रश्नावली एवं अनुसूची में अन्तर करें?
7. How biodata is prepared for interview?
साक्षात्कार के लिये बायोडेटा कैसे तैयार किया जाता है?
8. Explain barriers of communication?
सम्प्रेषण की बाधाएँ बतायें?
9. How are research problems derived?
शोध समस्याएँ का प्रतिपादन कैसे किया जाता है?

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2016-2017

परास्नातक वाणिज्य कार्यक्रम (एम.काम.)

Master of Commerce Programme (M.Com.)

विषय : वाणिज्य

विषय कोड : एम.काम

Subject : Commerce

Subject Code : M.Com.

कोर्स शीर्षक : विपणन प्रबन्धन

कोर्स कोड : एम.काम..05

Course Title : Marketing Management

Course Code: MCOM-05(N)/
MCOM-08(O)

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words.
Answer all questions. All questions are compulsory.

Section – A

खण्ड - अ

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks: 18

1. विपणन प्रबन्धन की अवधारणा को विस्तार से समझाते हुए, एक व्यापारिक संगठन के लिये इसके महत्त्व को उदाहरण सहित समझाइये?
2. बाजार विभक्तीकरण से आप क्या समझते हैं? इसके विभिन्न आधारों को समझाते हुए मारुति इण्डिया की बाजार विभक्तीकरण रणनीति पर प्रकाश डालिये?
3. उत्पाद जीवन चक्र क्या है? इसके विभिन्न चरणों को समझाते हुए, प्रत्येक चक्र हेतु विपणन रणनीति को सूचिबद्ध कर संक्षेपण कीजिये?

Section- B

खण्ड—ब

अधिकतम अंक : 12

Maximum Marks: 12

Note: Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words each.
Answer all questions. All questions are compulsory.

4. मूल्य सम्बन्धी विभिन्न रणनीतियों को लिपिबद्ध करें?
5. अन्तर्राष्ट्रीय बाजार में प्रवेश के विभिन्न तरीके बताइये?
6. ब्रान्डिंग की विभिन्न विधियों को समझाइये?
7. "विपणन मिश्र" की आवधारणा को स्पष्ट करें?
8. विज्ञापन के विभिन्न प्रकारों पर प्रकाश डालिये?
9. विपणन शोध क्यों आवश्यक है? अपने शब्दों में समझाइये।

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2016-2017

परास्नातक वाणिज्य कार्यक्रम (एम.काम.)

Master of Commerce Programme (M.Com.)

विषय : वाणिज्य

विषय कोड : एम.काम

Subject : Commerce

Subject Code : M.Com.

कोर्स शीर्षक : प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र

कोर्स कोड : एम.काम.06

Course Title : Management Economics

Course Code: MCOM-06(N)/
MCOM-10(O)

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words. Answer all questions. All questions are compulsory.

Section – A

खण्ड - अ

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks: 18

1. Discuss the objectives of Managerial economics. How for the study of managerial economics in the decision making process?
प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र के उद्देश्यों की विवेचना कीजिये। निर्णयन प्रक्रिया में यह कहाँ तक उपयोगी है?
2. Explain the laws of returns with the help of a suitable diagrams?
उपयुक्त चित्र की सहायता से प्रतिफल के नियमों की व्याख्या कीजिए?
3. “demand curve has a downward trend towards right”.
माँग पूर्वानुमान की आवश्यकता क्यों पड़ती है? व्याख्या कीजिये।

Section- B

खण्ड—ब

अधिकतम अंक : 12

Maximum Marks: 12

Note: Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words each. Answer all questions. All questions are compulsory.

4. Give the scope of Managerial Economics?
प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र के क्षेत्र को बताइए?
5. Discuss the different types of Costs?
विभिन्न प्रकार की लागत का विवेचन कीजिए?
6. “Profit is the reward for risk taking” Explain?
“लाभ जोखिम उठाने का पूरस्कार है” वग्नन कीजिए?
7. What is Monopoly? Explain determination of price under monopoly?
एकाधिकार क्या है?एकाधिकार के अन्तर्गत मूल्य निर्धारण को बताइए?
8. What is Business Cycle? Explain
व्यवसाय चक्र क्या है?
9. Now National Income is measured?
राष्ट्रीय आय कैसे मापी जाती है?

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2016-2017

परास्नातक वाणिज्य कार्यक्रम (एम.काम.)

Master of Commerce Programme (M.Com.)

विषय : वाणिज्य

विषय कोड : एम.काम

Subject : Commerce

Subject Code : M.Com.

कोर्स शीर्षक : मानव संसाधन प्रबन्धन

कोर्स कोड : एम.काम.—07

Course Title : **Human Resource Management** Course Code MCOM-D-03(N)
MCOM-07(O)

अधिकतम अंक : 30
Maximum Marks: 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words.
Answer all questions. All questions are compulsory.

Section – A
खण्ड - अ

Maximum Marks: 18
अधिकतम अंक : 18

1. Describe the functions of Human Resource Management.
मानव संसाधन प्रबन्धन के प्रकार्यों का वर्णन करें।
2. What are the sources of Recruitment?
भर्ती के स्रोत क्या हैं?
3. Write the methods of Training.
प्रशिक्षण की विधियों को लिखें।

Section- B
खण्ड—ब

अधिकतम अंक : 12
Maximum Marks: 12

Note: Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words each.
Answer all questions. All questions are compulsory.

4. Describe the objectives of Performance Appraisal.
निष्पादन मूल्यांकन के उद्देश्यों का वर्णन करें।
5. What are the methods of Wage Payment?
मजदूरी भुगतान की विधियाँ क्या हैं?
6. Write a short note on Employee Welfare.
कर्मचारी कल्याण पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखें।
7. What are the functions of Trade Unions?
श्रम संघों के प्रकार्य क्या हैं?
8. Write the steps of Job Evaluation.
कार्य मूल्यांकन के प्रमुख चरणों को लिखें।
9. Explain the process of Job Analysis
कार्य विश्लेषण की प्रक्रिया को बताएं।

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2016-2017

परास्नातक वाणिज्य कार्यक्रम (एम.काम.)

Master of Commerce Programme (M.Com.)

विषय : वाणिज्य विषय कोड : एम.काम
Subject : Commerce Subject Code : M.Com.
कोर्स शीर्षक : उद्यमिता एवं लघु व्यापार प्रबंधक कोर्स कोड : एम.काम.-09
Course Title : Entrepreneurship & Small Business Management Course Code: MCOM-D-04(N)
MCOM-09(O)

अधिकतम अंक : 30
Maximum Marks: 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words.
Answer all questions. All questions are compulsory.

Section – A
खण्ड - अ

Maximum Marks: 18
अधिकतम अंक : 18

1. "किसी भी उद्यम के लिये वित्त रक्त संचार का कार्य करता है" उपरोक्त कथन को लघु उद्यमों के सन्दर्भ में विवेचन कीजिये?
2. लघु उद्यमियों हेतु उत्तर प्रदेश सरकार द्वारा संचालित विभिन्न प्रोत्साहन नीतियों को समझाइये?
3. एक नये उद्यमों में स्थान निर्धारण का क्या महत्त्व है? स्थान निर्धारण को प्रभावित करने वाले कारकों को विस्तार से समझाइये?

Section- B
खण्ड-ब

अधिकतम अंक : 12
Maximum Marks: 12

Note: Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words each.
Answer all questions. All questions are compulsory.

4. एक सफल उद्यमी की विशेषताओं को सूचिबद्ध कीजिये?
5. लघु उद्यमियों हेतु विपणन प्रबन्धन नीतियों को सूचिबद्ध कीजिये?
6. एक नये उद्यम को किस प्रकार से सुव्यवस्थिति ढंग से नियोजित करेंगे?
7. परियोजना प्रतिवेदन का प्रारूप रेखांकित करें?
8. भर्ती के विभिन्न स्रोतों का उल्लेख करें?
- 9- "राजनैतिक वातावरण उद्यमिता एवं लघु उद्यमों को किस प्रकार प्रभावित करता है" टिप्पणी करें?